

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN SURAT PERNYATAAN	vi
KATA PENGHANTAR	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Teori Hubungan Manusia (<i>Human Relations Theory</i>)	10
2.3 Komunikasi Organisasi	11
2.4 Iklim Komunikasi Organisasi	12
2.5 Rasa Memiliki (<i>Sense Of Belonging</i>)	16
2.6 Kerangka Pemikiran	18
2.7 Hipotesis	19
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	20
3.1 Paradigma Penelitian	19
3.1.1. Metode Penelitian	21
3.1.2. Jenis Penelitian.....	21
3.1.3. Jenis Data	22
3.2 Desain Penelitian	23
3.3 Sumber Data, Populasi dan Sampel	24
3.3.1. Sumber Data	23
3.3.2. Populasi	23

3.3.3.	Sampel	25
3.4	Operasional Variabel	27
3.5	Teknik Pengumpulan Data	32
3.6	Validitas dan Reliabilitas Instrumen	34
3.6.1.	Validitas	34
3.6.2.	Reliabilitas	35
3.7	Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1	Subjek Penelitian.....	38
4.1.1.	Identitas Perusahaan	38
4.1.2.	Sejarah Perusahaan	38
4.1.3.	Visi, Misi & Ketentuan Perusahaan	39
4.1.4.	Struktur Organisasi Perusahaan	38
4.2	Hasil Penelitian	41
4.2.1.	Hasil Penelitian Reliabilitas	43
4.2.2.	Hasil Penelitian Variabel Iklim Komunikasi Organisasi	45
4.2.3.	Hasil Penelitian Variabel Rasa Memiliki (<i>Sense Of Belonging</i>)	52
4.3	Hasil Penelitian Operasional Variabel	58
4.3.1.	Jumlah Data Operasional Variabel Iklim Komunikasi Organisasi	58
4.3.2.	Jumlah Data Operasional Variabel Rasa Memiliki (<i>Sense Of Belonging</i>)	59
4.4	Hubungan Iklim Komunikasi Organisasi dengan Rasa Memiliki Karyawan PT Anugerah Persada Alam.....	59
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN		61
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian	61
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN.....		67

DAFTAR TABEL

2.1	Tabel Penelitian Terdahulu.....	6
2.2	Tabel Iklim Komunikasi Organisasi.....	15
2.3	Tabel Rasa Memiliki (<i>Sense Of Belonging</i>).....	18
3.1	Tabel Data Karyawan PT. Anugerah Persada Alam.....	25
3.2	Tabel Variabel X (Iklim Komunikasi Organisasi.....)	27
3.3	Tabel Variabel Y (Rasa Memiliki (<i>Sense Of Belonging</i>).....)	28
3.4	Tabel Jarak Interval Iklim Komunikasi Organisasi.....	30
3.5	Tabel Jarak Interval Rasa Memiliki (<i>Sense Of Belonging</i>).....	31
3.6	Tabel Interpretasi Koefisien Korelasi.....	36
3.7	Tabel Klafikasi Respondens.....	37
4.1	Tabel Jenis Kelamin.....	42
4.2	Tabel Pendidikan Terakhir.....	42
4.3	Tabel Test.....	43
4.4	Tabel Retest.....	44
4.16	Tabel Rekapitulasi Variabel Iklim Komunikasi Organisasi.....	51
4.29	Tabel Rekapitulasi Variabel Rasa Memiliki (<i>Sense Of Belonging</i>).....	58
4.30	Tabel Data Operasional Variabel Iklim Komunikasi Organisasi.....	58
4.31	Tabel Data Operasional Variabel Rasa Memiliki (<i>Sense Of Belonging</i>).....	59
4.32	Tabel Hasil Uji Korelasional Pearson.....	60